



## FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

### Formato 4. MIR

**Eje II:**

Guerrero Prospero con genero sociocultural.

**Objetivo 2.4.:**

Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

**Estrategia 2.4.1.:**

Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación, generación de empleos y modernización de su infraestructura.

**Línea de Acción:**

Realizar una campaña de promoción turística mediática de los destinos turísticos del Estado de Guerrero a nivel nacional e internacional, así como una campaña inmediata de relaciones públicas.

	Matriz de indicadores para Resultados			
	Resumen Narrativo	Indicadores de desempeño	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Contribuir al incremento de la afluencia turística de Taxco de Alarcón	Porcentaje de crecimiento anual en la captación de turistas	Estadística mensual de la Sectur Guerrero	Existen acuerdos entre los organismos involucrados para realizar las acciones programadas
<b>Propósito (resultados)</b>	El turismo en Taxco de Alarcón se incrementa	Porcentaje de crecimiento de las acciones de promoción realizadas	Estadística anual de la SECTUR Guerrero	Se realiza el Plan Operativo Anual de acuerdo a los programas y presupuestos autorizados
<b>Componentes (Servicios y Productos)</b>	Campañas de Publicidad Nacional e Internacional realizadas	Porcentaje de crecimiento de las campañas de publicidad nacional e internacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirma el programa de inversión cooperativa con SECTUR Guerrero
	Viajes de promoción Nacional e Internacional realizados	Porcentaje de crecimiento de los viajes de promoción nacional e internacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirman los eventos de gran impacto de promoción y que generen una importante derrama económica al destino.
	Acciones de Relaciones Públicas	Porcentaje de crecimiento en los artículos y reportajes publicados	Informe anual de actividades del Fideicomiso	Existe el interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes del destino
<b>Actividades (Procesos)</b>	Incremento de las campañas de publicidad	Porcentaje de crecimiento de los programas cooperativos de publicidad	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirma el programa de inversión cooperativa con la SECTUR Guerrero
	Incremento de los viajes de promoción	Porcentaje de crecimiento en la participación en ferias turísticas y trade shows.	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se cuenta con el apoyo de la SECTUR Guerrero y el calendario de eventos actualizado
	Mejoramiento de las Relaciones Públicas	Porcentaje de crecimiento de los artículos y reportajes publicados.	Fideicomiso de Taxco	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.

Elaboró

Vo. Bo.

Autorizó

**Lic. Arturo Dorantes Barroso**  
Encargado de Despacho

**C. Carlos Burgos Barrera**  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del  
Impuesto sobre la Prestación del Servicio al  
Hospedaje de Taxco

**C. Carlos Burgos Barrera**  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto  
sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de  
Taxco

**Instrucciones:**

1. Este formato deberá ser llenado por todos los Entes que reciban **recursos públicos**.

**Filas:**

**Fin.** Indica la forma en que el programa contribuye al logro de un objetivo estratégico de orden superior con el que está alineado (Objetivo de la Dependencia, del Sector, etc).

**Propósito:** Es el objetivo del programa, la razón de ser del mismo. Indica el efecto directo que el programa se propone alcanzar sobre la población o área de enfoque.

**Componentes:** Son los productos o servicios que deben ser entregados durante la ejecución del programa, para el logro de su propósito.

**Actividades:** Son las principales acciones y recursos asignados para producir cada uno de los componentes.

**Columnas:**

**Resumen narrativo:** En la primera columna se registran los objetivos por cada nivel de la Matriz. El Resumen narrativo u objetivos pueden ser usados de manera indistinta.

**Indicadores:** Se registran los indicadores, que son un instrumento para medir el logro de los objetivos de los programas y un referente para el seguimiento de los avances y para la evaluación de los resultados alcanzados.

**Medios de Verificación:** Se registran las fuentes de información para el cálculo de los indicadores. Dan confianza sobre la calidad y veracidad de la información reportada.

**Supuestos:** Se registran los supuestos, que son los factores externos, cuya ocurrencia es importante corroborar para el logro de los objetivos del programa y, en caso de no cumplirse, implican riesgos y contingencias que deben solventarse.



Detalle de la Matriz							
<b>Ramo:</b>	FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO						
<b>Unidad Responsable:</b>	Dirección Operativa						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F01						
<b>Denominación del Pp:</b>	PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO						
Clasificación Funcional:							
<b>Finalidad:</b>	DESARROLLO ECONOMICO						
<b>Función:</b>	TURISMO						
<b>Subfunción:</b>	TURISMO						
<b>Actividad Institucional:</b>	PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE TAXCO						
Fin							
Resumen narrativo			Orden			Supuestos	
Programa de Publicidad Nacional			1			Se confirma el programa con la Secretaría de Turismo de Guerrero	
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad nacional	$\frac{((\text{Campañas de publicidad en 2017}/\text{campañas de publicidad en el año 2018}) - 1) * 100}{1}$	publicaciones	SEMESTRAL	Eficiencia	200	200	Informe de Auditorías
Propósito							
Resumen narrativo			Orden			Supuestos	
Programa de Publicidad Internacional			2			Se confirma el programa con la Secretaría de Turismo de Guerrero	
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad internacional	$\frac{((\text{Campañas de publicidad en 2017}/\text{campañas de publicidad en el año 2018}) - 1) * 100}{1}$	publicaciones	SEMESTRAL	Eficiencia	100	100	Informe de Auditorías



**Detalle de la Matriz**

<b>Ramo:</b>	FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO
<b>Unidad Responsable:</b>	Dirección Operativa
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	FD1
<b>Denominación del Pp:</b>	PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

**Clasificación Funcional:**

<b>Finalidad:</b>	DESARROLLO ECONOMICO
<b>Función:</b>	TURISMO
<b>Subfunción:</b>	TURISMO
<b>Actividad Institucional:</b>	PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE TAXCO

**Componente**

Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
<b>Programa de Relaciones Públicas</b>		3			Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Porcentaje de artículos y reportajes publicados.	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programados)*100	publicaciones	TRIMESTRAL	Eficiencia	400	80	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
<b>Programa de Ferias y Eventos</b>		4			Los eventos son de gran impacto promocional y generan una importante derrama económica.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de los eventos apoyados	((eventos apoyados en 2017/eventos apoyados en el año 2018)-1)* 100	eventos	TRIMESTRAL	Eficiencia	5	2	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
<b>Programa de Promoción Nacional</b>		5			Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción	((viajes de promoción en 2017/viajes de promoción en el año 2018)-1)* 100	viajes	TRIMESTRAL	Eficiencia	6	3	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
<b>Programa de Promoción Internacional</b>		5			Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción	((viajes de promoción en 2017/viajes de promoción en el año 2018)-1)* 100	viajes	TRIMESTRAL	Eficiencia	6	3	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
<b>Programa de Planeación (Estudios e Investigaciones)</b>		6			Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Porcentaje de Estudios e Investigaciones realizados	(Estudios realizados/Estudios programados)*100	estudio	SEMESTRAL	Eficiencia	1	1	Informe de Auditorías



**Detalle de la Matriz**

<b>Ramo:</b>	FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO						
<b>Unidad Responsable:</b>	Dirección Operativa						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F01						
<b>Denominación del Pp:</b>	PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO						
<b>Clasificación Funcional:</b>							
<b>Finalidad:</b>	DESARROLLO ECONOMICO						
<b>Función:</b>	TURISMO						
<b>Subfunción:</b>	TURISMO						
<b>Actividad Institucional:</b>	PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE TAXCO						
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>	
<b>Gasto de Operación</b>			7			Se cuenta servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	
<b>Indicador</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Porcentaje de servicios básicos realizados	(Servicios realizados/servicios programados)*100	programas	MENSUAL	Eficiencia	12	12	Informe de Auditorias
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>	
<b>Servicios Profesionales y Remuneraciones</b>			4.2			Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	
<b>Indicador</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Porcentaje de servicios profesionales realizados	(Servicios personales realizados/Total de servicios programados)*100	programas	ANUAL	Eficiencia	12	12	Informe de Auditorias
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>	
<b>Servicios Profesionales y de Mantenimiento</b>			4.2			Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	
<b>Indicador</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Porcentaje de servicios profesionales realizados	(Servicios personales realizados/Total de servicios programados)*100	programas	ANUAL	Eficiencia	12	12	Informe de Auditorias
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>	
<b>Obligaciones Fiscales</b>			4.3			Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.	
<b>Indicador</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Porcentaje de Obligaciones Fiscales.	(Obligaciones fiscales realizadas/ Total obligaciones programadas)*100	programas	ANUAL	Eficiencia	12	12	Informe de Auditorias
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>	
<b>Contribuir al incremento de la Afluencia Turística de Taxco como destino.</b>			1			Existen acuerdos entre las entidades involucradas para realizar las acciones programadas.	
<b>Indicador</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Tasa de crecimiento anual en la captación de turistas	((Número de turistas captados en el año 2016/Total de turistas que visitan al destino)-1)*100	turistas	ANUAL	Eficiencia	250	200	Estadísticas de Turismo

Elaboró

Vo. Bo.

Autorizó

**Lic. Arturo Dorantes Barroso**  
Encargado de Despacho

**C. Carlos Burgos Barrera**  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del

**C. Carlos Burgos Barrera**  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto

Impuesto sobre la Prestación del Servicio al  
Hospedaje de Taxco

sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de  
Taxco