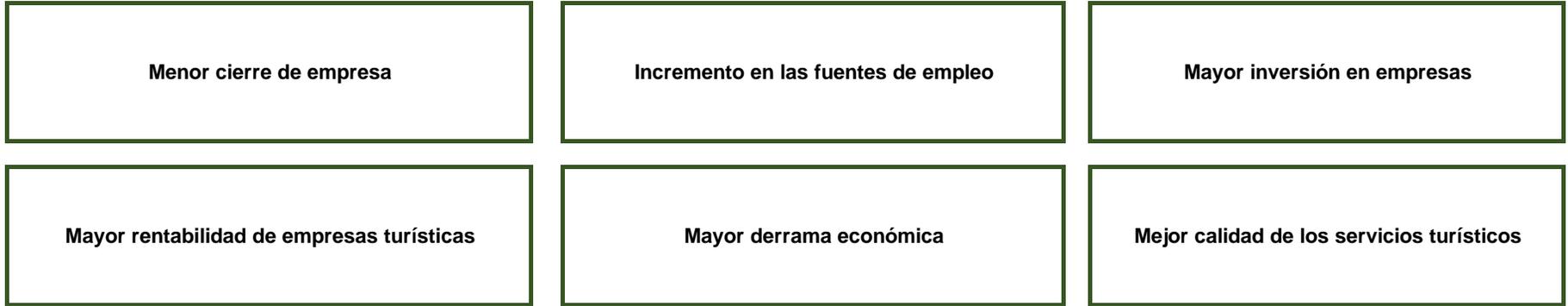




FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

Formato 1. Árbol de Objetivos

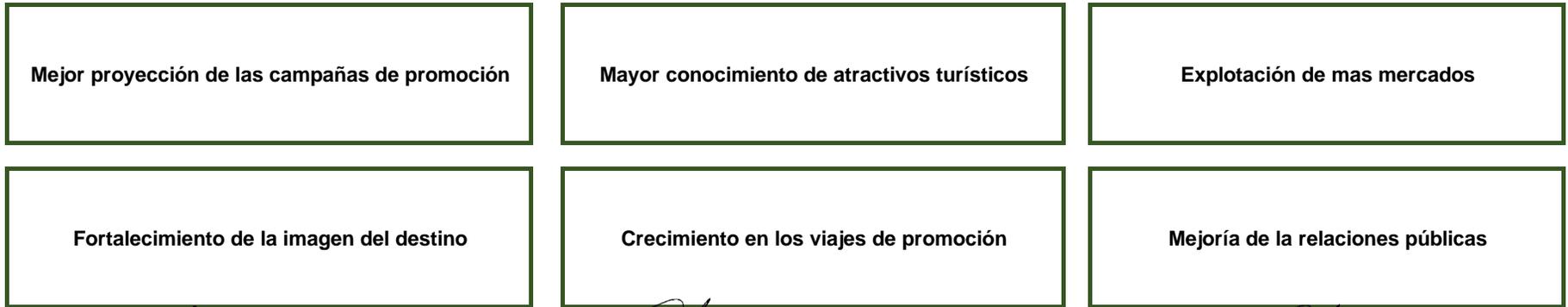
Fines
¿Para qué?
¿Para quienes?



Población o área afectada + Problemática revertida



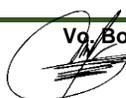
Medios
¿Cómo?



Elaboró


Lic. Arturo Dorantes Barroso
Encargado de Despacho

Vc./Bo.


C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la
Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



Autorizó


C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la
Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

Formato 1. Árbol de Problemas

Efectos
¿Qué?

Cierre de empresas

Disminución en las Fuentes de Empleo

Poca inversión en empresas

Poca rentabilidad de empresas turísticas

Menor derrama económica

Mala calidad de servicios turísticos

¿Quién?
¿Qué?
¿Dónde?
¿Cuándo?

Baja del turismo en Taxco de Alarcón

Causas
¿Porqué?

Limitadas campañas de promoción

Desconocimiento de atractivos turísticos

Mercados desaprovechados

Mala imagen del destino

Escasos viajes de promoción

Ausencia de relaciones públicas

Elaboró

Lic. Arturo Dorantes Barroso
Encargado de Despacho

Vo. Bo.

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre
la Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



Autorizó

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la
Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO DEFINICION DEL PROBLEMA

DENOMINACION DEL PROGRAMA
E001 PROMOCION TURISTICA DE TAXCO DE ALARCON

OBJETIVO DEL PROGRAMA
Dar a conocer mayormente el destino en Sudamerica, Principalmente los países mercado de Colombia, Argentina, Chile y México e incrementar agresivamente la recordación de marca en nuestros mercados, segmentos y nichos.

ALINEACION A LOS DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN		
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024	PLAN ESTATAL 2016-2021	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO
Meta IV: México Próspero. Objetivo 4.1 Promover el crecimiento sostenido de la productividad en un clima de estabilidad económica y mediante la generación de igualdad de oportunidades.	II. Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural. Objetivo 2.4. Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.	Eje 3: Desarrollo Económico y Competitividad Objetivo 3.5 Municipio X Motor Turístico Estrategia 3.5.1. Fortalecimiento y Diversificación de la Oferta Turística

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA QUE DA ORIGEN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Baja del turismo en Taxco de Alarcón

DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA
Con motivo de factores externos que han reducido el mercado internacional, la competencia por el mercado de turismo nacional se ha venido incrementando, por lo que se requiere mantener la presencia de Taxco en sus mercados tradicionales de origen nacional, así como enforzar estrategias a los mercados emergentes como Latinoamérica.
Buscando reposicionar la imagen de Taxco, que nos permita elevar el volumen de comercialización y esto se refleje en una mayor captación de turistas nacional y extranjeros.

POBLACION POTENCIAL	POBLACION OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS)
El Municipio de Taxco de Alarcón cuenta con 104,053 habitantes, que a través de la Promoción Turística que se hace genera empleos directos e indirectos para beneficio de la población.	La Promoción Turística que se realiza en el exterior a través de eventos, relaciones públicas, material impreso, campañas nacionales e internacionales, ferias y trade shows; son beneficios que generan derrama económica, empleos y calidad de vida a las familias. A través de los prestadores de servicios turísticos y comercio en general.

INVOLUCRADOS
Fideicomiso para la Administración del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco Secretaría de Turismo del Estado de Guerrero Secretaría de Turismo Municipal de Taxco Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Taxco Empresas Privadas

Elaboró

Lic. Arturo Dorantes Barroso
Encargado de Despacho

Vo. Bo.

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del
Impuesto sobre la Prestación del Servicio al
Hospedaje de Taxco



Autorizó

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del
Impuesto sobre la Prestación del Servicio al
Hospedaje de Taxco



**FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO
SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:**

ESTRUCTURA ANALITICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO		
Efectos/Fines	Poca rentabilidad de empresas turísticas	Mayor rentabilidad de empresas turísticas
	Menor derrama económica	Mayor derrama económica
	Mala calidad de servicios turísticos	Mejor calidad de los servicios turísticos
Problema/Objetivo	Baja del turismo en Taxco de Alarcón	Incremento del turismo en Taxco de Alarcón
Causas/Medios	Limitadas campañas de promoción	Mejor proyección de las campañas de promoción
	Desconocimiento de atractivos turísticos	Mayor conocimiento de atractivos turísticos
	Mercados desaprovechados	Explotación de mas mercados
	Mala imagen del destino	Fortalecimiento de la imagen del destino
	Escazos viajes de promoción	Crecimiento en los viajes de promoción
	Ausencia de relaciones públicas	Mejoría de la relaciones públicas

Elaboró

Lic. Arturo Dorantes Barroso
Encargado de Despacho

Vo. Bo.

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la
Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



Autorizó

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la
Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco

FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO



GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO
SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

FORMATO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA CLAVE PRESUPUESTARIA

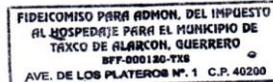
* Plan Estatal de Desarrollo				Estructura Administrativa		Estructura Funcional			Estructura Programática										
Eje	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	Sector	UR	Finalidad	Función	Subfunción	Modalidad Pp	Clave Pp	** Sub-Modalidad Pp	** Actividad Institucional	** Proyecto	Fuente de Financiamiento	Fondo Financiamiento	Partida	Tipo de Gasto	Región Geográfica	Monto
II. Guerrero próspero con perspectiva de género intercultural	2.4. Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.	2.4.1 Recuperar la importancia del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.	Emprender una campaña mediática intensa para la difusión de los destinos turísticos de Guerrero con cobertura nacional e internacional.	5	P12	3	3.7	3.7.1	F	F01 (74152)	Promoción Turística	Promoción y Fomento	Promoción Nacional e Internacional	26	IED	6300	1	12	295,000.00
II. Guerrero próspero con perspectiva de género intercultural	2.4. Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.	2.4.1 Recuperar la importancia del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.	Emprender una campaña mediática intensa para la difusión de los destinos turísticos de Guerrero con cobertura nacional e internacional.	5	P12	3	3.7	3.7.1	F	F02 (74153)	Promoción Turística	Promoción y Fomento	Publicidad Nacional e Internacional	26	IED	6300	1	12	345,000.00
II. Guerrero próspero con perspectiva de género intercultural	2.4. Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.	2.4.1 Recuperar la importancia del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.	Emprender una campaña mediática intensa para la difusión de los destinos turísticos de Guerrero con cobertura nacional e internacional.	5	P12	3	3.7	3.7.1	F	F03 (74154)	Promoción Turística	Promoción y Fomento	Relaciones Públicas, Ferias y Eventos, Estudios e Investigaciones	26	IED	6300	1	12	153,600.00
II. Guerrero próspero con perspectiva de género intercultural	2.4. Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.	2.4.1 Recuperar la importancia del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.	Emprender una campaña mediática intensa para la difusión de los destinos turísticos de Guerrero con cobertura nacional e internacional.	5	P12	3	3.7	3.7.1	F	F04 (74155)	Promoción Turística	Promoción y Fomento	Gastos de Operación, Servicios Profesionales y Otros Servicios	26	IED	6300	1	12	310,000.00
Total																			1,103,600.00

Elaboró

Lic. Arturo Dorantes Barroso
Encargado de Despacho

Vo. Bo.

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la
Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



Autorizó

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la
Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

Formato 3. Para Elaboración del resumen narrativo

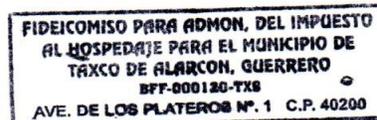
Nivel	Resumen Narrativo		
Fin	¿Qué?	Mediante	¿Cómo?
	Contribuir al incremento de la afluencia turística	Mediante	La mejora en la imagen de Taxco como destino turístico de calidad
Próposito	Sujeto	Verbo	Complemento
	La promoción y difusión turística de Taxco consolidada	Consiguen	Incremento en la afluencia de turismo Nacional e Internacional
Componentes	Productos		Verbo participio
	C.1	Campañas de Publicidad Nacional e Internacional	realizadas
	C.2	Viajes de Promoción Nacional e Internacional	realizados
	C.3	Acciones de Relaciones Públicas	realizadas
Actividades	C.1		
	1.1.	Realización de Programas de Publicidad Cooperativa con SECTUR Guerrero.	
	C.2		
	2.1.	Realización de viajes de promoción nacional e internacional	
	C.3		
3.1	Elaboración y difusión de artículos promocionales de Taxco de Alarcón		

Elaboró

Lic. Arturo Dorantes Barroso
Encargado de Despacho

Vo. Bo

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



Autorizó

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

Formato 4. MIR

Eje II: Guerrero Prospero con genero sociocultural.
Objetivo 2.4.: Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.
Estrategia 2.4.1.: Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación, generación de empleos y modernización de su infraestructura.
Línea de Acción: Realizar una campaña de promoción turística mediática de los destinos turísticos del Estado de Guerrero a nivel nacional e internacional, así como una campaña inmediata de relaciones públicas.

	Matriz de indicadores para Resultados			
	Resumen Narrativo	Indicadores de desempeño	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al incremento de la afluencia turística de Taxco de Alarcón	Porcentaje de crecimiento anual en la captación de turistas	Estadística mensual de la Sectur Guerrero	Existen acuerdos entre los organismos involucrados para realizar las acciones programadas
Propósito (resultados)	El turismo en Taxco de Alarcón se incrementa	Porcentaje de crecimiento de las acciones de promoción realizadas	Estadística anual de la SECTUR Guerrero	Se realiza el Plan Operativo Anual de acuerdo a los programas y presupuestos autorizados
Componentes (Servicios y Productos)	Campañas de Publicidad Nacional e Internacional realizadas	Porcentaje de crecimiento de las campañas de publicidad nacional e internacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirma el programa de inversión cooperativa con SECTUR Guerrero
	Viajes de promoción Nacional e Internacional realizados	Porcentaje de crecimiento de los viajes de promoción nacional e internacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirman los eventos de gran impacto de promoción y que generen una importante derrama económica al destino.
	Acciones de Relaciones Públicas	Porcentaje de crecimiento en los artículos y reportajes publicados	Informe anual de actividades del Fideicomiso	Existe el interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes del destino
Actividades (Procesos)	Incremento de las campañas de publicidad	Porcentaje de crecimiento de los programas cooperativos de publicidad	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirma el programa de inversión cooperativa con la SECTUR Guerrero
	Incremento de los viajes de promoción	Porcentaje de crecimiento en la participación en ferias turísticas y trade shows.	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se cuenta con el apoyo de la SECTUR Guerrero y el calendario de eventos actualizado
	Mejoramiento de las Relaciones Públicas	Porcentaje de crecimiento de los artículos y reportajes publicados.	Fideicomiso de Taxco	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.

Elaboró

Lic. Arturo Dorantes Barroso
Encargado de Despacho

Vo. Bo.

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



Autorizó

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco

Instrucciones:

1. Este formato deberá ser llenado por todos los Entes que reciban **recursos públicos**.

Filas:

Fin. Indica la forma en que el programa contribuye al logro de un objetivo estratégico de orden superior con el que está alineado (Objetivo de la Dependencia, del Sector,

Propósito: Es el objetivo del programa, la razón de ser del mismo. Indica el efecto directo que el programa se propone alcanzar sobre la población o área de enfoque.

Componentes: Son los productos o servicios que deben ser entregados durante la ejecución del programa, para el logro de su propósito.

Actividades: Son las principales acciones y recursos asignados para producir cada uno de los componentes.

Columnas:

Resumen narrativo: En la primera columna se registran los objetivos por cada nivel de la Matriz. El Resumen narrativo u objetivos pueden ser usados de manera indistinta.

Indicadores: Se registran los indicadores, que son un instrumento para medir el logro de los objetivos de los programas y un referente para el seguimiento de los avances y para la evaluación de los resultados alcanzados.

Medios de Verificación: Se registran las fuentes de información para el cálculo de los indicadores. Dan confianza sobre la calidad y veracidad de la información reportada.

Supuestos: Se registran los supuestos, que son los factores externos, cuya ocurrencia es importante corroborar para el logro de los objetivos del programa y, en caso de no



Detalle de la Matriz							
Ramo:	FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO						
Unidad Responsable:	Dirección Operativa						
Clave y Modalidad del Pp:	F01						
Denominación del Pp:	PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO						
Clasificación Funcional:							
Finalidad:	DESARROLLO ECONOMICO						
Función:	TURISMO						
Subfunción:	TURISMO						
Actividad Institucional:	PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE TAXCO						
Fin							
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Publicidad Nacional		1			Se confirma el programa con la Secretaría de Turismo de Guerrero		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad nacional	$((\text{Campañas de publicidad en 2017} / \text{campañas de publicidad en el año 2018}) - 1) * 100$	publicaciones	SEMESTRAL	Eficiencia	200	200	Informe de Auditorías
Propósito							
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Publicidad Internacional		2			Se confirma el programa con la Secretaría de Turismo de Guerrero		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad internacional	$((\text{Campañas de publicidad en 2017} / \text{campañas de publicidad en el año 2018}) - 1) * 100$	publicaciones	SEMESTRAL	Eficiencia	100	100	Informe de Auditorías



Detalle de la Matriz

Ramo:	FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO
Unidad Responsable:	Dirección Operativa
Clave y Modalidad del Pp:	F01
Denominación del Pp:	PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO
Clasificación Funcional:	
Finalidad:	DESARROLLO ECONOMICO
Función:	TURISMO
Subfunción:	TURISMO
Actividad Institucional:	PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE TAXCO

Componente

Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Relaciones Públicas		3			Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Porcentaje de artículos y reportajes publicados.	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programados)*100	publicaciones	TRIMESTRAL	Eficiencia	400	80	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Ferias y Eventos		4			Los eventos son de gran impacto promocional y generan una importante derrama económica.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de los eventos apoyados	((eventos apoyados en 2017/eventos apoyados en el año 2018)-1)* 100	eventos	TRIMESTRAL	Eficiencia	5	2	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Promoción Nacional		5			Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción	((viajes de promoción en 2017/viajes de promoción en el año 2018)-1)* 100	viajes	TRIMESTRAL	Eficiencia	6	3	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Promoción Internacional		5			Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción	((viajes de promoción en 2017/viajes de promoción en el año 2018)-1)* 100	viajes	TRIMESTRAL	Eficiencia	6	3	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Programa de Planeación (Estudios e Investigaciones)		6			Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Porcentaje de Estudios e Investigaciones realizados	(Estudios realizados/Estudios programados)*100	estudio	SEMESTRAL	Eficiencia	1	1	Informe de Auditorías



Detalle de la Matriz

Ramo:	FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO
Unidad Responsable:	Dirección Operativa
Clave y Modalidad del Pp:	F01
Denominación del Pp:	PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

Clasificación Funcional:

Finalidad:	DESARROLLO ECONOMICO
Función:	TURISMO
Subfunción:	TURISMO
Actividad Institucional:	PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE TAXCO

Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Gasto de Operación		7			Se cuenta servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Porcentaje de servicios básicos realizados	(Servicios realizados/servicios programados)*100	programas	MENSUAL	Eficiencia	12	12	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Servicios Profesionales y Remuneraciones		4.2			Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Porcentaje de servicios profesionales realizados	(Servicios personales realizados/Total de servicios programados)*100	programas	ANUAL	Eficiencia	12	12	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Servicios Profesionales y de Mantenimiento		4.2			Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Porcentaje de servicios profesionales realizados	(Servicios personales realizados/Total de servicios programados)*100	programas	ANUAL	Eficiencia	12	12	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Obligaciones Fiscales		4.3			Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2017	Medios de Verificación
Porcentaje de Obligaciones Fiscales.	(Obligaciones fiscales realizadas/ Total obligaciones programadas)*100	programas	ANUAL	Eficiencia	12	12	Informe de Auditorías
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
Contribuir al incremento de la Afluencia Turística de Taxco como destino.		1			Existen acuerdos entre las entidades involucradas para realizar las acciones programadas.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2017	Medios de Verificación
Tasa de crecimiento anual en la captación de turistas	((Número de turistas captados en el año 2016/Total de turistas que visitan al destino)-1)*100	turistas	ANUAL	Eficiencia	250	200	Estadísticas de Turismo

Elaboró

Lic. Arturo Dorantes Barroso
Encargado de Despacho

Vo. Bo.

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del
Impuesto sobre la Prestación del Servicio al
Hospedaje de Taxco



Autorizó

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del
Impuesto sobre la Prestación del Servicio al
Hospedaje de Taxco



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE TAXCO

FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

Selección de Alternativas

Fines
¿Para qué?
¿Para quienes?

Menor cierre de empresa

Incremento en las fuentes de empleo

Mayor inversión en empresas

Mayor rentabilidad de empresas turísticas

Mayor derrama económica

Mejor calidad de los servicios turísticos

Población o área afectada + Problemática revertida

El turismo en Taxco de Alarcón se incrementa

Medios
¿Cómo?

Mejor proyección de las campañas de promoción

Mayor conocimiento de atractivos turísticos

Explotación de mas mercados

Fortalecimiento de la imagen del destino

Crecimiento en los viajes de promoción

Mejoría de la relaciones públicas

Elaboró

Lic. Arturo Dorantes Barroso
Encargado de Despacho

Vc. Bo.

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



Autorizó

C. Carlos Burgos Barrera
Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco