



## FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

### Formato 4. MIR

**Eje II:** Guerrero Prospero con genero sociocultural.  
**Objetivo 2.4.:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.  
**Estrategia 2.4.1.:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación, generación de empleos y modernización de su infraestructura.  
**Línea de Acción:** Realizar una campaña de promoción turística mediática de los destinos turísticos del Estado de Guerrero a nivel nacional e internacional, así como una campaña inmediata de relaciones públicas.

	Matriz de indicadores para Resultados			
	Resumen Narrativo	Indicadores de desempeño	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Contribuir al incremento de la afluencia turística de Taxco de Alarcón	Porcentaje de crecimiento anual en la captación de turistas	Estadística mensual de la Sectur Guerrero	Existen acuerdos entre los organismos involucrados para realizar las acciones programadas
<b>Propósito (resultados)</b>	El turismo en Taxco de Alarcón se incrementa	Porcentaje de crecimiento de las acciones de promoción realizadas	Estadística anual de la SECTUR Guerrero	Se realiza el Plan Operativo Anual de acuerdo a los programas y presupuestos autorizados
<b>Componentes (Servicios y Productos)</b>	Campañas de Publicidad Nacional realizadas	Porcentaje de crecimiento de las campañas de publicidad nacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirma el programa de inversión cooperativa con SECTUR Guerrero
	Campañas de Publicidad Internacional realizadas	Porcentaje de crecimiento de las campañas de publicidad internacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirma el programa de inversión cooperativa con SECTUR Guerrero
	Viajes de promoción Nacional realizados	Porcentaje de crecimiento de los viajes de promoción nacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirman los eventos de gran impacto de promoción y que generen una importante derrama económica al destino.
	Viajes de promoción Internacional realizados	Porcentaje de crecimiento de los viajes de promoción internacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirman los eventos de gran impacto de promoción y que generen una importante derrama económica al destino.
	Acciones de Relaciones Públicas	Porcentaje de crecimiento en los artículos y reportajes publicados	Informe anual de actividades del Fideicomiso	Existe el interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes del destino



## FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

<b>Actividades (Procesos)</b>	Incremento de las campañas de publicidad	Porcentaje de crecimiento de los programas cooperativos de publicidad	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirma el programa de inversión cooperativa con la SECTUR Guerrero
	Incremento de los viajes de promoción	Porcentaje de crecimiento en la participación en ferias turísticas y trade shows.	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se cuenta con el apoyo de la SECTUR Guerrero y el calendario de eventos actualizado
	Mejoramiento de las Relaciones Públicas	Porcentaje de crecimiento de los artículos y reportajes publicados.	Fideicomiso de Taxco	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.
	Mejoramiento en la aplicación del gasto	Porcentaje de estabilidad en el gasto ejercido	Fideicomiso de Taxco	Hay interés por parte del Comité Técnico en mantener un gasto adecuado

Elaboró

Lic. Arturo Dorantes Barroso  
Encargado de Despacho

Vo. Bo.

C. Carlos Burgos Barrera  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del  
Impuesto sobre la Prestación del Servicio al  
Hospedaje de Taxco



Autorizó

C. Carlos Burgos Barrera  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del  
Impuesto sobre la Prestación del Servicio al  
Hospedaje de Taxco

**Instrucciones:**

- Este formato deberá ser llenado por todos los Entes que reciban **recursos públicos**.

**Filas:**

**Fin.** Indica la forma en que el programa contribuye al logro de un objetivo estratégico de orden superior con el que está alineado (Objetivo de la Dependencia, del Sector,

**Propósito:** Es el objetivo del programa, la razón de ser del mismo. Indica el efecto directo que el programa se propone alcanzar sobre la población o área de enfoque.

**Componentes:** Son los productos o servicios que deben ser entregados durante la ejecución del programa, para el logro de su propósito.

**Actividades:** Son las principales acciones y recursos asignados para producir cada uno de los componentes.

**Columnas:**

**Resumen narrativo:** En la primera columna se registran los objetivos por cada nivel de la Matriz. El Resumen narrativo u objetivos pueden ser usados de manera indistinta.

**Indicadores:** Se registran los indicadores, que son un instrumento para medir el logro de los objetivos de los programas y un referente para el seguimiento de los avances y para la evaluación de los resultados alcanzados.

**Medios de Verificación:** Se registran las fuentes de información para el cálculo de los indicadores. Dan confianza sobre la calidad y veracidad de la información reportada.

**Supuestos:** Se registran los supuestos, que son los factores externos, cuya ocurrencia es importante corroborar para el logro de los objetivos del programa y, en caso de no