

FORMATO ED-5

				Ficha técnica del indica	ador			
				os de identificación del	indicador			
Clave			1	Nombre del indicador		Ten	na	
FIDTAX			rograr	na de Publicidad Naci	onal	Turis	mo	
Vinculacio programa, pro				Tipo	Dimensió	n Ámbito de	control	
Campar	ña Nacio	nal		Gestión	a Impa	cto		
Objeti	ivo del in	dicador			Interpr	etación		
Pı	ublicacio	nes			Re	gular		
				Definición del indicad	dor			
	Medir	crecimiento	anual	de las campañas de p	ublicidad n	acional realizadas		
				Método de cálculo				
Variable	D	escripción		Unidad de medi	da	Fuent	9	
CPN	CPN Campaña de Publicidad Nacional			Publicaciones		SECTUR Go Fideicomiso Administración d Sobre la Prestación al Hospedaje o	para la el Impuesto n del Servicio	
	Fórmula			Unidad de medida de		Meta		
((Campañas de Campañas de		ad en el 20		Porcentaje An	ual	Regul	ar	
Frecue	ncia de r	medición			Dispor	nibilidad		
	Anual					estral		
Fecha	a de apro	bación		Últi	ma fecha c	le actualización		
	15/02/20			21/03/2019				
Entidad o de _l d	pendenc el indica		able	Unidad administrativa responsable de su seguimiento				
Fideicomiso del Impuesto Servicio al	Sobre la	Prestació	n del		Dirección	Operativa		
				Valores de referenc	ia			
Serie estadí	ística dis	ponible		Otros valores de refer	encia	Rangos o	de valor	
2016	a la fech	a		Revistas		Mínimo	Máximo	
				Medios Electrónic	os	2016	2018	
				Glosario				
CPN Campai SECTUR . – S FIDTAX Fid de Taxco	Secretaría	a de Turisn	no	stración del Impuesto So	obre la Pre	stación del Servicio	al Hospedaje	
El	abido			/ Val do		Autøj	źó	
Lic. Arturo	antes	Barroso		C. Carlos Burgos Ba	rrera	C. Carlos B	gos Barrera	
Encargado	NV -			Presidente del Comité	Γécnico	Presidente d	el Comité	
				AL HOSPEDAJE PARA FI TAXCO DE ALARCOI	il municipio d i, guerrero		•	

BFF-000120-TX8

AVE. DE LOS PLATEROS Nº. 1 C.P. 40200



FORMATO ED-5

HAXCU										
				Ficha técnica del indica						
				os de identificación del i	indicador					
Clave				Nombre del indicador		Ten				
FIDTAX			grama	de Publicidad Interna	cional	Turis	mo			
Vinculacion programa, pro				Tipo	Dimensió	n Ámbito de	e control			
Campaña	Internaci	ional		Gestión	a Impa	cto				
Objet	ivo del ind	dicador		Interpretación						
Р	ublicacior	nes				gular				
				Definición del indicad	dor					
	Medir c	recimiento	anual	de las campañas de p	ublicidad na	acional realizadas				
				Método de cálculo						
Variable	De	escripción		Unidad de medi	da	Fuent	9			
CPI	I Campaña de Publicidad Internacional			Publicaciones	5	SECTUR Gu Fideicomiso Administración d Sobre la Prestació al Hospedaje	para la el Impuesto n del Servicio			
	Fárm. Jo					Mate				
//0 ~	Fórmula		47 /	Unidad de medida de		Meta				
((Campañas Campañas de				Porcentaje An	ual	Regul	ar			
Frecue	encia de n	nedición			Dispor	nibilidad				
	Anual				Sem	estral				
Fech	a de apro	bación		Última fecha de actualización						
	15/02/201	8		21/03/2019						
Entidad o de	pendencia lel indicac		able	Unidad adminis	trativa resp	onsable de su segu	imiento			
Fideicomiso del Impuesto Servicio al	Sobre la	Prestación	n del		Dirección	Operativa				
				Valores de referenc	ia					
Serie estad	ística disp	onible		Otros valores de refer	encia	Rangos o	de valor			
	a la fecha			Revistas		Mínimo	Máximo			
1				Medios Electrónic	os	2016	2018			
				Glosario						
CPI Campañ SECTUR S FIDTAX Fide Taxco	Secretaría	de Turisn	าด		obre la Pre	stación del Servicio	al Hospedaje			
	laboró			Valida		Auto	ri z/ 6			
Lic. Arturo D Encargado	quantes l			C. Carlos Bythos Ba Presidente de Cornité		C. Carlos By	gos Barrera El Comité			
	1			FIDEICOMISO PARA ADM AL HOSPEDAJE PARA I TAXCO DE ALARCO	EL MUNICIPIO D	70				

TAXCO DE ALARCON, GUERRERO BFF-000120-TX8 AVE. DE LOS PLATEROS Nº. 1 C.P. 40200



				Ficha técnica del indica	ador				
				os de identificación del i	ndicador				
Clave				Nombre del indicador		Tei			
FIDTAX			rogran	na de Relaciones Públ	icas	Turis	Turismo		
Vinculacio programa, pro				Tipo	Dimensió	ón Ámbito d	e control		
Relacion	nes Públi	cas		Estratégicos	Eficienci	a Impa	acto		
Objeti	vo del in	dicador			Interp	retación			
Pt	ublicacio	nes				ndente			
				Definición del indicad					
		Medir e	l porce	entaje de artículos y rep	ortajes pul	olicados			
	_			Método de cálculo					
Variable		escripción ~		Unidad de medi	1	Fuen			
RRPP	PP Campaña de Relaciones Públicas			Publicaciones		SECTUR G			
	Relac	iones Pubi	icas			Fideicomiso Administración o			
						Sobre la Prestació			
						al Hospedaje			
						·			
-	Fórmula			Unidad de medida del		Meta			
	ılos y rep		400	Porcentaje Anu	ual	Ascend	lente		
publicados/To		ogramas)" nedición	100		Dianar	sibilidad			
Frecue	Anual	nealcion				nibilidad Jestral			
Fecha	a de apro	hación		L'Iltin		de actualización			
	15/02/20			Olui		3/2019			
Entidad o dej			able	Unidad adminis		oonsable de su seg	uimiento		
d	el indica	dor				_			
Fideicomiso					Dirección	Operativa			
del Impuesto Servicio al									
Oel VICIO al	ilospeud	aje de Taxi	,0	Valores de referenci	а				
Serie estadí	stica dis	ponible		Otros valores de refer		Rangos	de valor		
	a la fech			Revistas		Mínimo	Máximo		
				Medios Electrónico	os	2016	2018		
				Glosario		,	,		
RRPP Relaci	ones Pú	blicas							
SECTUR S	ecretaría	a de Turisn	าด						
	deicomis	o para la A	dminis	stración del Impuesto So	obre la Pre	stación del Servicio	al Hospedaje		
de Taxco							. ,		
	aboró/	Danis		Validó Parido Pa		Auto	//		
Lic. Arturo D	W / /			C. Carlos Buildos Ba		C. Carlos Bu Presidente	F		
Encargad	Pae Desi	pacific		Presidente de Comité T	CONICO	Tee			
	1			FIDEICOMISO PARA ADMO AL HOSPEDAJE PARA E TAXCO DE ALARCON BFF-000130 AVE. DE LOS PLATEROS	L MUNICIPIO D I, GUERRERO I-TXS	E 072			



FORMATO ED-5

				Ficha técnica del indica	ador					
				os de identificación del i	ndicador					
Clave				Nombre del indicador			Tema			
FIDTAX			Progra	Programa de Ferias y Eventos			Turismo	0		
Vinculacio programa, pro				Tipo	Dimensić	ón	Ámbito de c	ontrol		
	y Evento			Estratégicos	Eficienci	а	Impacto			
Objeti	vo del in	dicador			Interpr	retació	ón			
Fer	ias y Eve	entos		Ascendente						
				Definición del indicad	or					
		Me	edir el	el crecimiento de los eventos apoyados						
				Método de cálculo						
Variable	D	escripción		Unidad de medi	da		Fuente			
FE	Feri	as y Event	os	Eventos		Sobr	SECTUR Guero Fideicomiso pa Iministración del re la Prestación de al Hospedaje de	ira la Impuesto Iel Servicio		
	Fórmula			Unidad de medida del			Metas			
(Eventos apo en el a	yados er ıño 2018		entos	Porcentaje por Ev	vento		Ascenden	te		
Frecue	ncia de r	medición			Dispor	nibilida	ad			
	Anual				Trim	estral				
Fecha	a de apro	bación		Últir	ma fecha c	de acti	ualización			
1	15/02/20 ⁻	18		21/03/2019						
Entidad o de _l	pendenci el indicad		able	Unidad administ	trativa resp	oonsal	ble de su seguim	iento		
Fideicomiso del Impuesto Servicio al	Sobre la	Prestació	n del		Dirección	Oper	rativa			
				Valores de referenci	a					
Serie estadí	stica dis	ponible		Otros valores de refer	encia		Rangos de	valor		
2015	a la fech	a		Empresas		M	línimo	Máximo		
							2015	2018		
				Glosario						
FE Ferias y E SECTUR . – S FIDTAX Fid de Taxco	ecretaría			stración del Impuesto Sc	obre la Pre	stació	on del Servicio al	Hospedaje		
	abord	/		Valido /			Autorizo	//		
Lic. Arturo De Encargado				C. Carlos Burgos Ba Presidente del	écnico		C. Carlos Burgos Barrera Presidente Fécnico			
	1			FIDEICOMISO PARA AD	MON, DEL IMP	DESTO	/			

FIDEICOMISO PARA ADMON, DEL IMPOESTO
AL HOSPEDAJE PARA EL MUNKIPIO DE
TRIXCO DE ALARCON, GUERRERO
BFF-000120-TX8

AVE. DE LOS PLATEROS N°. 1 C.P. 40200



FORMATO ED-5

				Ficha técnica del inc	licador			
			Date	os de identificación de				
Clave				lombre del indicador			Tema	
FIDTAX	05	Pr		ıma de Promoción Nacional			Turism	
Vinculaci	ón con fon	do,	og. a	Tipo	Dimensió	n Á	Ámbito de control	
programa, pro Viajes de Pro				Estratégicos	<u> </u>	Impacto		
	ivo del indi			LStrategicos	Eficiencia Interpr	etación	Шрасі	
<u> </u>	noción Nac					ndente		
				Definición del indic				
		Medir el	crecim	niento de los viajes de	e Promoción	Nacional		
				Método de cálcu				
/ariable	Des	scripción		Unidad de me	edida		Fuente	
VPN			ción	Viajes		Fide Adminis Sobre la F	CTUR Gue eicomiso p tración del Prestación spedaje de	ara la Impuesto del Servicio
	Fórmula			Unidad de medida o			Metas	
((Viajes de pr de promoción				Porcentaje por		Ascender	nte	
·	encia de me		100		Dispor	ibilidad		
110000	Anual	Jaioloff				estral		
Fech:	a de aprob	ación		ľ	Iltima fecha d		ción	
	15/02/2018						Olori	
Entidad o de		responsa	able	21/03/2019 Unidad administrativa responsable de su seguimiento				
Fideicomiso del Impuesto Servicio al	para la Ad Sobre la F	lministrac Prestaciór	n del		Dirección	Operativa		
				Valores de refere	ncia			
Serie estadi	ística dispo	onible		Otros valores de re	ferencia	I	Rangos de	valor
2015	a la fecha			Viajes de Promo	ción	Mínimo		Máximo
				6 : :		2	015	2018
		,		Glosario				
/PN Viajes o SECTUR . – S FIDTAX Fide Taxco	Secretaría o	de Turism	10	stración del Impuesto	Sobre la Pre	stación del	Servicio a	l Hospedaje
	aboró			Validó			Autoriz	Á
Lic. Arturo D Encargado	oranies B		l	C. Carlos Burgos Presidente de Comit				os Barrera Comité
	1			FIDEICOMISO PARA A AL HOSPEDAJE PA TAXCO DE ALAI BFF-00	IDMON, DEL IMPUE RA EL MUNICIPIO E RCON, GUERRERO 0120-TX8	0770 E	/	

AVE. DE LOS PLATEROS Nº. 1 C.P. 40200



FORMATO ED-5

				Ficha técnica del inc	dicador			
	1			os de identificación d				
Clave				lombre del indicador			Tema	
FIDTAX			grama	de Promoción Internacional			Turismo	
Vinculaci programa, pro				Tipo	Dimensi	ón	Ámbito de o	control
	e Promod nacional	ción		Estratégicos	Eficienc	ia	Impact	0
Objet	ivo del in	dicador			Interp	reta	ción	
Promo	ción Inter	nacional			Asce	ende	ente	
				Definición del indic	cador			
		Medir el cr	ecimie	nto de los viajes de l		nterr	nacional	
				Método de cálcu				
Variable		escripción		Unidad de me	edida		Fuente	
VPI	VPI Viajes de Promoción Internacional			Viajes			SECTUR Gue Fideicomiso p Administración del obre la Prestación al Hospedaje de	ara la Impuesto del Servicio
	Fórmula	a		Unidad de medida	del resultado)	Metas	
((Viajes de pr de promoción				Porcentaje por Evento			Ascender	nte
Frecue	encia de r	medición			Dispo	nibil	lidad	
	Anual				-	nest		
	a de apro			Última fecha de actualización				
	15/02/20			21/03/2019				
Entidad o de	pendenci lel indicad		able	Unidad administrativa responsable de su seguimiento				
Fideicomiso del Impuesto Servicio al	Sobre la	Prestación	n del		Direcció	n Op	perativa	
	•	•		Valores de refere	ncia			
Serie estad	ística disp	oonible		Otros valores de re	ferencia		Rangos de	valor
2015	a la fech	a		Viajes de Promo	oción		Mínimo	Máximo
							2015	2018
				Glosario				
VPI Viajes de SECTUR . – S FIDTAX Fi de Taxco	Secretaría	a de Turisn	าด	tración del Impuesto	Sobre la Pre	esta	ción del Servicio a	l Hospedaje
	laboró/						Autoriz	łó
Lic. Arturo D Encargad	orantes			C. Carlos Byrgos Presidente de comit			C. Carlos Burg Presidente	os Barrera Comité
				FIDEICOMISO PARA AL AL HOSPEDAJE PAR TRXCO DE ALARC	A EL MUNICIPIO D CON, GUERRERO	0770 E		

AVE. DE LOS PLATEROS Nº. 1 C.P. 40200



FORMATO ED-5

				Ficha técnica del i	ndica	ador				
				s de identificación		ndicador				
Clave				ombre del indicado		Ten				
FIDTAX	07	Pro	grama	de Planeación (E Investigaciones)	stuc	dios e		Turismo		
Vinculacion programa, pro				Tipo		Dimensió	n	Ámbito de control		trol
Planeaciór Invest	n de Estu tigacione			Estratégicos		Eficienci	а	Impa	cto	
	ivo del in					Interp	etació	n		
Estudios	s e Inves	tigaciones					ndente			
		, v		Definición del inc	dicad	lor				
		Medir e	l núme	ro de estudios rea Método de cál		los en al aí	io 201	8		
Variable	D	escripción		Unidad de r		da		Fuent	e	
PEI		aneación d	2	Estudi		uu		Fideicomiso	_	la
1 21	E	Estudios e estigacione		Estadi			Sobre	ministración d e la Prestació al Hospedaje	lel Im n del	puesto Servicio
	Fórmula	<u> </u>		Unidad de medida	a del	resultado		Meta	ıs	
,		os/Estudios	3	Porcentaje p				Ascend		
		medición				Dispor	nibilida	d		
	Anual						estral	-		
Fech	a de apro	bación			Últir	ma fecha c		alización		
	15/02/20						3/2019			
Entidad o de	pendenc el indica		able	Unidad administrativa responsable de su seguimiento					nto	
Fideicomiso del Impuesto Servicio al	para la <i>l</i> Sobre la	Administrad Prestación	n del			Dirección	Opera	ativa		
301 VIOIO ai	. icopeae	ajo do Tak	, ,	Valores de refer	enci	а				
Serie estadi	ística dis	ponible		Otros valores de i				Rangos	de va	lor
	a la fech			Investigacio		J. 1014	Mí	nimo		láximo
2010		~		iiivootigaolo			1011	2016	1	2018
				Glosario				2010		23.0
	Secretaría	a de Turisn	no		to Sc	obre la Pre	staciór	n del Servicio	al H	ospedaje
de Taxco	aboré			Valida				Auto	ri-Ań	
Lic. Arturo D	quantes		F	C. Carlos Byrgo Presidente de Com	nité T	Γécnico	Markette and Proj	C. Carlos Branch President	gos fel C	
	1			FIDEICOMISO PARA AL HOSPEDAJE P TAXCO DE ALL BFF-0	ARA E	L MUNICIPIO D I, GUERRERO	E	, 531	<u></u>	

BFF-000120-TX8 Q AVE. DE LOS PLATEROS Nº. 1 C.P. 40200



FORMATO ED-5

				Ficha técnica del indica				
			Date	os de identificación del i	ndicador			
Clave			1	Nombre del indicador	Tema			
FIDTAX			G	astos de Operación	Turism	10		
Vinculacio programa, pro	ón con for byecto o a			Tipo	Dimensió	ón Ámbito de c	control	
Gastos d	le Operaci	ión		Estratégicos	Eficienci	a Impact	0	
Objeti	vo del ind	icador			Interp	retación		
Gasto	s de Ope	ración			Re	gular		
				Definición del indicac	lor			
		Medi	r el po	rcentaje de servicios bá	sicos reali:	zados		
				Método de cálculo				
Variable	De	scripción		Unidad de medi	da	Fuente		
GO	Gastos de Operación			Programa		Fideicomiso pa Administración del Sobre la Prestación al Hospedaje de	Impuesto del Servicio	
	Fórmula			Unidad de medida del resultado		Metas		
(Servicios		s/servicio	S	Porcentaje por E		Ascender	nte	
,	ramados)		•	r oroomajo por L		7.00011401		
	ncia de m				Dispoi	nibilidad		
	Anual				•	nsual		
Fecha	a de aprob	ación		Últi		de actualización		
	15/02/201			21/03/2019				
Entidad o de		responsa	able	Unidad administrativa responsable de su seguimiento				
Fideicomiso del Impuesto Servicio al	para la Ad Sobre la F	dministrac Prestación	n del		Dirección	Operativa		
00111010 011				Valores de referenci	а			
Serie estadi	ística disp	onible		Otros valores de refer		Rangos de	valor	
	a la fecha			Programa		Mínimo	Máximo	
				- 3		2012	2018	
				Glosario				
GO Gasto de SECTUR . – S FIDTAX Fid de Taxco	Secretaría	de Turisn		stración del Impuesto So	obre la Pre	estación del Servicio al	l Hospedaje	
	aboró			Valida		Autoriz	%	
Lic. Arturo D	.,110	Barroso		C. Carlos Byrgos Ba	rrera	C. Carlos Bylygo		
Encargade	WYZ.			Presidente de Comité 1	Γécnico	President de Técnic	Comité	
	•			FIDEICOMISO PARA ADMO AL HOSPEDAJE PARA E TAXCO DE ALARCON	L MUNICIPIO D	072		

TAXCO DE ALARCON, GUERRERO BFF-800120-TX8 AVE. DE LOS PLATEROS Nº. 1 C.P. 40200



FORMATO ED-5

				Ficha técnica del indic	ador				
			Date	os de identificación del					
Clave				lombre del indicador	indicador	Tema			
FIDTAX	19	Servic		ofesionales y Remun	Turismo				
Vinculacio			10311						
programa, pro				Tipo	Dimensió	n Ámbito de control			
Servicios F	_			Estratégicos	Eficiencia	a Impacto			
	neracione			J. 1.1.1 J 1.1.1		, , , , ,			
Objeti	vo del in	dicador			Interpr	etación			
Servicio	s Profes	ionales y			Reg	gular			
Rer	muneraci	iones							
				Definición del indica	dor				
	Med	dir el porce	ntaje a	nual de servicios Pers	<u> </u>	emuneraciones			
	ı			Método de cálculo					
Variable		escripción		Unidad de med	lida	Fuente			
SPyR		Servicios		Programa		Fideicomiso para la			
		fesionales nuneracion				Administración del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio			
	Keli	iurieracion	62			al Hospedaje de Taxco			
						ar ricopedaje de Taxoc			
	Fórmula	<u> </u>		Unidad de medida de	el resultado	Metas			
(Servicios per			Total	Porcentaje por E		Ascendente			
de servicio									
Frecue	ncia de r	medición			Dispor	nibilidad			
	Anual				An	ual			
Fecha	a de apro	bación		Últ	ima fecha d	e actualización			
	15/02/20	18		21/03/2019					
Entidad o de	pendenc el indica		able	Unidad adminis	strativa resp	sable de su seguimiento			
Fideicomiso			rión		Dirección	Operativa			
del Impuesto					Direction	Орстануа			
Servicio al									
				Valores de referenc	cia				
Serie estadí	stica dis	ponible		Otros valores de refe	rencia	Rangos de valor			
2012	a la fech	a		Programa		Mínimo Máximo			
						2012 2018			
				Glosario					
SPyR Servic		-		neraciones					
SECTUR . – S									
	deicomis	o para la A	dminis	tración del Impuesto S	Sobre la Pre	stación del Servicio al Hospedaje			
de Taxco	ab rá			(Inline)		M:D =: -#			
	aboró	Dorress		Valjdø	044040	Autorizó			
Lic. Arturo D Encargado			ı	C. Carlos Bytenos B Presidente de Comité		C. Carlos Burgos Barrera Presidente de Comité			
		·				Técnico			
				FIDEICOMISO PARA ADM	ON, DEL IMPUES	7			
				AL HOSPEDAJE PARA	N. GUERRERO				

TAXCO DE ALARCON, GUERRERO

BFF-000120-TX8

AVE. DE LOS PLATEROS Nº. 1 C.P. 40200



FORMATO ED-5

				Ficha técnica del inc	licador —				
				s de identificación de					
Clave				ombre del indicador			Tem	0	
FIDTAX	10	Comici					Turismo		
			os Pro	fesionales y de Ma	ntenimiento		Turisino		
Vinculaci programa, pro				Tipo	Dimensió	n	Ámbito de	control	
Servicio	s Genera	ıles		Estratégicos Eficiencia			Impa	cto	
Objet	ivo del in	dicador			Interp	etación			
	Profesion	nales y de ento			Re	gular			
				Definición del indic	ador				
		Medir el	númer	o de servicios profes	sionales prog	ramados	3		
				Método de cálcu					
Variable	D	escripción		Unidad de me			Fuente	1	
SPyM		Servicios		Programa		F	ideicomiso		
Or yivi		fesionales	v	riogiani	4		nistración de		
		ntenimient						del Servicio	
	<u> </u>						Hospedaje d		
	Fórmula	1		Unidad de medida del resultado			Meta	5	
(Servicios	realizado	os/Servicio	s	Porcentaje por	Evento		Ascende	ente	
,	gramados								
Frecue	encia de r	medición			Dispor	nibilidad			
	Anual				Ar	nual			
Fech	a de apro	bación		ί	Jitima fecha c	le actual	ización		
,	15/02/20 ⁻	18		21/03/2019					
Entidad o de	pendenci lel indicad		able	Unidad administrativa responsable de su seguimiento					
Fideicomiso			rión		Dirección	Operati	va		
del Impuesto					Direction	Oporati	va		
Servicio al									
				Valores de refere	ncia				
Serie estad	ística dis	oonible		Otros valores de re	ferencia		Rangos d	e valor	
	a la fech			Programa		Míni		Máximo	
				•			2012	2018	
				Glosario		,		•	
SPyM Service	ios Profe	sionales v	Mante						
SECTUR S		-							
FIDTAX Fi	deicomis	o para la A	dminis	tración del Impuesto	Sobre la Pre	stación o	del Servicio	al Hospedaje	
	laboró/			Validó/			Autor	izó	
Lic. Arturo D	1/1/1/1	Barroso		C. Carlos Buttoes	Barrera	С		os Barrera	
Encargad			F	Presidente de Comit	•		Presidente e Tecni	Comité	
	1			FIDEICOMISO PARA AL AL HOSPEDAJE PAR TAXCO DE ALAR BFF-000	DMON, DEL IMPUE RA EL MUNICIPIO D CON, GUERRERO 1120-TX8	170 E			

BFF-000120-TX8 Q
AVE. DE LOS PLATEROS Nº. 1 C.P. 40200



FORMATO ED-5

				Ficha técnica del indic	ador —			
			Date	os de identificación del				
Clave				lombre del indicador	iriulcauul	Tema		
FIDTAX	11	Cont		al incremento de la a	fluencia		Turismo	
			tu	rística como destino				
Vinculacio programa, pro				Tipo Dimensión		Ámbito de control		
	ia Turíst			Estratégico	Eficacia	Impac	to	
	vo del in			Lottatogioo	Interpre			
0.0,0	Turistas				Ascend			
				Definición del indica				
		Medir el cr	ecimie	nto anual de turistas na		xtranjeros		
				Método de cálculo		•		
Variable	D	escripción		Unidad de med	ida	Fuente		
AT	Aflue	ncia Turíst	ica	Turistas		SECTUR Gue	errero	
	Fórmula			Unidad de medida de		Metas		
((Número de				Porcentaje An	ual	Ascende	nte	
año 2017 / visitaron al d								
		medición	100		Disponil	hilidad		
1 Tecue	Anual	HEUROH			Mens			
Fech	a de apro	hación		Últ		actualización		
	15/02/20			<u> </u>	21/03/			
Entidad o de		ia respons	able	Unidad administrativa responsable de su seguimiento				
Fideicomiso			ción		Dirección (Operativa		
del Impuesto					D.1100010111 (o poranta		
Servicio al	Hospeda	aje de Taxo	00					
				Valores de referenc				
Serie estadi				Otros valores de refe		Rangos de		
2012	a la fech	а	C	compendio SECTUR de	e México	Mínimo	Máximo	
				01		2012	2015	
AT ACL	T	_		Glosario				
AT Afluencia SECTUR . – S			20					
				stración del Impuesto S	ohre la Pres	tación del Servicio a	l Hospedaie	
de Taxco	7	o para la P	MITTIN IIS	madion dei impuesto s	obio la Fies	acion dei dei vicio d	ii i iospedaje	
	aboró/			√ali)dó/		Autoriz	Z _I Ó	
Lic. Arturo D	overntes	Barroso		C. Carlos Buigos Ba	arrera	C. Carlos Byrg	os Barrera	
Encargad	Des _l	pacho	ı	Presidente de Comité	Técnico	Presidente de Tecnic		
	1			FIDEICOMISO PARA ADM	ON. DEL IMPUEST	uming -	,,	
				AL HOSPEDAJE PARA TAXCO DE ALARCO	EL MUNICIPIO DE N, GUERRERO	,		

BFF-000120-TX8

AVE. DE LOS PLATEROS Nº. 1 C.P. 40200



FORMATO ED-5

Instructivo de llenado de la Ficha Técnica de Indicadores

- **1. Clave**. Debe ser asignada de forma alfanumérica de manera que ésta sea irrepetible aún y cuando el indicador sea derogado.
- **2. Tema.** En esta casilla se deberá escribir el tema al que está asociado el indicador con base en un catálogo, ejemplo: Medio Ambiente y Servicios Públicos, Desarrollo Urbano y Metropolitano, Comunidad Segura, Desarrollo Económico, Desarrollo Social, Gobernanza y Transparencia.
- **3. Vinculación con programas.** Escribir el programa o programas al cual está asociado el indicador.
- **4. Tipo.** Se refiere a la naturaleza del indicador que corresponde al objetivo que será medido:
 - a) Estratégicos: Deberán ser todos aquellos indicadores que midan el grado de cumplimiento de los objetivos planteados y/o Ejes Rectores del P de D que contribuyen a corregir o fortalecer las estrategias y la orientación de los recursos, impactando de manera directa en la población o área de enfoque.
 - **b) Gestión:** Deberán ser todos aquellos que midan el avance y logro en procesos y actividades, es decir, sobre la forma en que los bienes y/o servicios públicos son generados y entregados.
- **5. Dimensión.** Desde el punto de vista del desempeño los indicadores podrán tener las siguientes dimensiones
 - a) Eficacia: Mide la relación entre los bienes y servicios producidos y el impacto que generan. Mide el grado de cumplimiento de los objetivos; por ejemplo: porcentaje de la población que recibe servicios médicos, grado de autonomía financiera, grado de avance de las metas programadas, etc.
 - b) Eficiencia: Mide la relación entre la cantidad de los bienes y servicios generados y los insumos o recursos utilizados para su producción; por ejemplo: monto invertido en obra pública en determinado tiempo, relación de gasto administrativo entre ingresos propios, costo de mantenimiento de vehículos municipales, etc.
 - c) Economía: Mide la capacidad para generar y movilizar adecuadamente los recursos financieros, la capacidad del programa que lo ejecuta para recuperar los costos incurridos, ya sea de inversión o de operación, por ejemplo: porcentaje de recuperación de créditos, porcentaje del presupuesto gastado para remozar plazas, control presupuestal, etc.



- **d)** Calidad: Mide los atributos, propiedades o características que deben tener los bienes y servicios públicos generados en la atención de la población objetivo, por ejemplo: Índice de percepción ciudadana, evaluación de los servicios.
- **6. Ámbito de control.** Desde el punto de vista del control del proceso para alcanzar los impactos esperados los indicadores pueden ser:
 - a) Insumo: Cuantifica los recursos tanto físicos como humanos y/o financieros utilizados en la producción de los bienes y servicios. Generalmente están dimensionados en términos de: número de personal, gasto asignado a alguna tarea, días de trabajo consumidos, etc.
 - **b) Proceso:** Son las principales acciones emprendidas mediante las cuales se movilizan los insumos para generar los bienes y/o servicios que se producen o entregan, por ejemplo: porcentaje de manuales revisados.
 - c) Producto: Son los bienes y/o servicios que se produce o entregan para cumplir con su propósito; deben establecerse como productos terminados o servicios proporcionados. Porcentaje de manuales aprobados, Número de licencias para negocio otorgadas.
 - d) Resultado o impacto: Se refieren al resultado final o efectos de una acción o programa implementado, generalmente relacionado con la mejora en la calidad de vida o condiciones de la población objetivo, por ejemplo: porcentaje de disminución del índice de inseguridad, tasa de deserción escolar, índice de competitividad, etc.
- 7. Objetivo del indicador. Definir lo que se pretende medir, la razón de ser del indicador.
- **8. Interpretación.** Señalar la lectura del indicador estableciendo el comportamiento ideal del mismo. El comportamiento del indicador puede presentarse de la siguiente forma:
 - a) Ascendente: Si se desea incrementar el valor del indicador.
 - b) Descendente: Si se desea disminuir el valor del indicador.
 - **c)** Regular: Si se desea mantener el valor del indicador dentro de determinado rango de valor.
- **9. Definición del indicador.** Es una explicación más detallada del nombre del indicador. Debe precisar qué se pretende medir del objetivo al que está asociado; ayudar a entender la utilidad, finalidad o uso del indicador.



- **10. Método de cálculo.** En esta sección se registran los datos necesarios para calcular el indicador y expresar el resultado.
 - a) Variables. Se colocarán las letras iniciales de la expresión que describe a la variable.
 - **b) Descripción.** Expresa a la variable en términos de su significado. La descripción debe ser breve y clara.
 - **c) Unidad de Medida.** Indica la forma de cuantificar la variable. Generalmente se expresa en términos de pesos, kilómetros, personas, documentos, etc.
 - d) Fuente. Indicar el área administrativa que proporcionó la información.
 - **e) Fórmula.** Expresión aritmética que señala el procedimiento matemático para la obtención del resultado del indicador.
 - f) Unidad de Medida del resultado. Indicar la forma de cuantificar el resultado obtenido por la aplicación de la fórmula.
 - **g) Metas.** Establece límites o niveles máximos de logro, comunican el nivel de desempeño esperado y permiten enfocarla hacia la mejora.
- **11.Frecuencia de medición.** Establecer la periodicidad con la que será calculado el indicador, por ejemplo: anual, semestral, trimestral, mensual, etc.
- **12.Disponibilidad.** La actualización de los valores de los indicadores de desempeño deberá realizarse antes del décimo día hábil de cada mes si el indicador es de frecuencia mensual o bien antes del décimo día hábil del mes siguiente a la fecha de corte si el indicador es de frecuencia bimestral, trimestral, semestral o anual.
- **13. Fecha de aprobación.** Fecha en la cual el área administrativa responsable, aprueba la emisión de la Ficha Técnica del Indicador Propuesto.
- **14. Fecha de última actualización.** Fecha en la cual el área administrativa responsable aprueba la actualización de la Ficha Técnica del Indicador Propuesto.
- **15.Dependencia o entidad responsable de indicador.** Escribir el nombre de la Dependencia o Entidad responsable de generar el indicador.



- **16.Unidad administrativa responsable de su seguimiento.** Escribir el nombre de la Dirección o área responsable de actualizar la información del indicador.
- **17. Valores de referencia.** En esta sección se registran los periodos históricos que se tienen disponibles, así como los datos o parámetros de comparación con otros municipios u organismos.
- **18.Serie estadística disponible.** Describe al conjunto de mediciones del indicador que históricamente se encuentran disponibles; también se deben de indicar cambios en la serie por cuestiones metodológicas.
- **19. Otros valores de referencia.** Datos o parámetros de comparación con otras entidades similares.
- **20.** Rangos de valor (mínimo y máximo). Señalar los límites máximos y mínimo donde el resultado se ha ubicado históricamente, permitiendo establecer un rango de comportamiento del resultado. En caso de que el indicador sea de reciente creación registrar como No Disponible hasta que se cuente por lo menos con dos periodos de medición.
- **21.Glosario.** Deberán definirse todos aquellos términos que se crean necesarios para la uniformidad de criterios y comprensión sobre el indicador. En caso de que los conceptos se obtengan de una fuente externa a la entidad fiscalizable deberá citarse la misma.
- **22. Elaboró.** Colocar nombre, cargo y firma de quién elaboró la ficha técnica (De jefes de departamento hasta directores u homólogos).
- **23.** Validó. Colocar nombre, cargo y firma de quién validó la ficha técnica. (De directores hasta secretarios u homólogos).
- **24. Autorizó.** Este espacio lo utilizará el Director General, Representante Legal responsable de autorizar las fichas técnicas de indicadores.
- NOTA: Este formato con los aspectos básicos necesarios, es enunciativo más no limitativo.