

BANCOMER S.A. FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACION DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACION DE SERVICIOS DE  
HOSPEDAJE DE TAXCO, F/31815\_4

**Eje II:** Guerrero Prospero con genero sociocultural.

Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

**Objetivo 2.4.:**

**Estrategia**

Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación,

**2.4.1.:**

generación de empleos y modernización de su infraestructura.

**Línea de Acción:** Realizar una campaña de promoción turística mediática de los destinos turísticos del Estado de Guerrero a nivel nacional e internacional, así como una campaña inmediata de relaciones públicas.

	Matriz de indicadores para Resultados			
	Resumen Narrativo	Indicadores de desempeño	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Contribuir al incremento de la afluencia turística de Taxco de Alarcón	Porcentaje de crecimiento anual en la captación de turistas	Estadística mensual de la SECTUR Guerrero	Existen acuerdos entre los organismos involucrados para realizar las acciones programadas
<b>Propósito (resultados)</b>	El turismo en Taxco de Alarcón se incrementa	Porcentaje de crecimiento de las acciones de promoción realizadas	Estadística anual de la SECTUR Guerrero	Se realiza el Plan Operativo Anual de acuerdo con los programas y presupuestos autorizados
<b>Componentes (Servicios y Productos)</b>	Campañas de Publicidad Nacional realizadas	Porcentaje de crecimiento de las campañas de publicidad nacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirma el programa de inversión cooperativa con SECTUR Guerrero
	Campañas de Publicidad Internacional realizadas	Porcentaje de crecimiento de las campañas de publicidad internacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirma el programa de inversión cooperativa con SECTUR Guerrero
	Viajes de Promoción Nacional realizados	Porcentaje de crecimiento de los viajes de promoción nacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirman los eventos de gran impacto de promoción y que generen una importante derrama económica al destino.

BANCOMER S.A. FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACION DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACION DE SERVICIOS DE  
HOSPEDAJE DE TAXCO, F/31815\_4

	Viajes de Promoción Internacional realizados	Porcentaje de crecimiento de los viajes de promoción internacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirman los eventos de gran impacto de promoción y que generen una importante derrama económica al destino.
	Acciones de Relaciones Públicas	Porcentaje de crecimiento en los artículos y reportajes publicados	Informe anual de actividades del Fideicomiso	Existe el interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes del destino
<b>Actividades (Procesos)</b>	Incremento de las campañas de publicidad	Porcentaje de crecimiento de los programas cooperativos de publicidad	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirma el programa de inversión cooperativa con la SECTUR Guerrero
	Incremento de los viajes de promoción	Porcentaje de crecimiento en la participación en ferias turísticas y trade shows.	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se cuenta con el apoyo de la SECTUR Guerrero y el calendario de eventos actualizado
	Mejoramiento de las Relaciones Públicas	Porcentaje de crecimiento de los artículos y reportajes publicados.	Fideicomiso de Taxco	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.
	Mejoramiento en la aplicación del gasto	Porcentaje de estabilidad en el gasto ejercido	Fideicomiso de Taxco	Hay interés por parte del Comité Técnico en mantener un gasto adecuado

ATENTAMENTE



CARLOS BURGOS BARRERA  
PRESIDENTE DEL COMITÉ TÉCNICO

