



### PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

1.- PROGRAMA DE PUBLICIDAD NACIONAL	220,000.00
2.-PROGRAMA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL	180,000.00
3.-PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS	100,000.00
4.-PROGRAMA DE FERIAS Y EVENTOS	400,000.00
5.-PROGRAMA DE PROMOCION NACIONAL	500,000.00
6.-PROGRAMA DE PROMOCION INTERNACIONAL	250,000.00
7.-PROGRAMA DE PLANEACION (ESTUDIO E INVESTIGACIONES)	40,000.00
8.-GASTOS DE OPERACIÓN	150,000.00
9.-SERVICIOS PROFESIONALES	250,000.00
10.-OTROS SERVICIOS GENERALES	40,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>2,130,000.00</b>

ATENTAMENTE:

CARLOS BURGOS BARRERA  
PRESIDENTE DEL COMITÉ TÉCNICO.

