



PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

1.- PROGRAMA DE PUBLICIDAD NACIONAL	180,000.00
2.-PROGRAMA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL	180,000.00
3.-PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS	100,000.00
4.-PROGRAMA DE FERIAS Y EVENTOS	220,000.00
5.-PROGRAMA DE PROMOCION NACIONAL	267,152.00
6.-PROGRAMA DE PROMOCION INTERNACIONAL	200,000.00
7.-PROGRAMA DE PLANEACION (ESTUDIO E INVESTIGACIONES)	40,000.00
8.-GASTOS DE OPERACIÓN	100,000.00
9.-SERVICIOS PROFESIONALES	180,000.00
10.-OTROS SERVICIOS GENERALES	39,999.96
TOTAL	1,507,151.96

ATENTAMENTE:

CARLOS BURGOS BARRERA
PRESIDENTE DEL COMITÉ TECNICO.

