

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

1.- PROGRAMA DE PUBLICIDAD NACIONAL	180,000.00
2.-PROGRAMA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL	180,000.00
3.-PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS	100,000.00
4.-PROGRAMA DE FERIAS Y EVENTOS	180,000.00
5.-PROGRAMA DE PROMOCION NACIONAL	200,000.00
6.-PROGRAMA DE PROMOCION INTERNACIONAL	200,000.00
7.-PROGRAMA DE PLANEACION (ESTUDIO E INVESTIGACIONES)	40,000.00
8.-GASTOS DE OPERACIÓN	100,000.00
9.-SERVICIOS PROFESIONALES	180,000.00
10.-OTROS SERVICIOS GENERALES	<u>40,000.00</u>
TOTAL	1, 400,000.00

ATENTAMENTE:

CARLOS BURGOS BARRERA
PRESIDENTE DEL COMITÉ TECNICO.