



## FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO, F/31815\_4

### Formato 4. MIR

**Eje II:** Guerrero Prospero con genero sociocultural.  
**Objetivo 2.4.:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.  
**Estrategia 2.4.1.:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación, generación de empleos y modernización de su infraestructura.  
**Línea de Acción:** Realizar una campaña de promoción turística mediática de los destinos turísticos del Estado de Guerrero a nivel nacional e internacional, así como una campaña inmediata de relaciones públicas.

|  | Matriz de indicadores para Resultados                                  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  | Resumen Narrativo  | Indicadores de desempeño  | Medios de Verificación                       | Supuestos  |
| <b>Fin</b>                                 | Contribuir al incremento de la afluencia turística de Taxco de Alarcón | Porcentaje de crecimiento anual en la captación de turistas                       | Estadística mensual de la Sectur Guerrero    | Existen acuerdos entre los organismos involucrados para realizar las acciones programadas                        |
| <b>Propósito (resultados)</b>              | El turismo en Taxco de Alarcón se incrementa                           | Porcentaje de crecimiento de las acciones de promoción realizadas                 | Estadística anual de la SECTUR Guerrero      | Se realiza el Plan Operativo Anual de acuerdo a los programas y presupuestos autorizados                         |
| <b>Componentes (Servicios y Productos)</b> | Campañas de Publicidad Nacional e Internacional realizadas             | Porcentaje de crecimiento de las campañas de publicidad nacional e internacional  | SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco       | Se confirma el programa de inversión cooperativa con SECTUR Guerrero   |
|  | Viajes de promoción Nacional e Internacional realizados                | Porcentaje de crecimiento de los viajes de promoción nacional e internacional     | SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco       | Se confirman los eventos de gran impacto de promoción y que generen una importante derrama económica al destino. |
|  | Acciones de Relaciones Públicas  | Porcentaje de crecimiento en los artículos y reportajes publicados                | Informe anual de actividades del Fideicomiso | Existe el interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes del destino        |
| <b>Actividades (Procesos)</b>              | Incremento de las campañas de publicidad                               | Porcentaje de crecimiento de los programas cooperativos de publicidad             | SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco       | Se confirma el programa de inversión cooperativa con la SECTUR Guerrero  |
|  | Incremento de los viajes de promoción                                  | Porcentaje de crecimiento en la participación en ferias turísticas y trade shows. | SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco       | Se cuenta con el apoyo de la SECTUR Guerrero y el calendario de eventos actualizado                              |
|  | Mejoramiento de las Relaciones Públicas                                | Porcentaje de crecimiento de los artículos y reportajes publicados.               | Fideicomiso de Taxco                         | Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.                         |

Elaboró

Vo. Bo.

Autorizó

**Lic. Arturo Dorantes Barroso**  
Encargado de Despacho

**C. Carlos Burgos Barrera**  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del  
Impuesto sobre la Prestación del Servicio al  
Hospedaje de Taxco

**C. Carlos Burgos Barrera**  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto  
sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de  
Taxco

**Instrucciones:**

1. Este formato deberá ser llenado por todos los Entes que reciban **recursos públicos**.

**Filas:**

**Fin.** Indica la forma en que el programa contribuye al logro de un objetivo estratégico de orden superior con el que está alineado (Objetivo de la Dependencia, del Sector, etc).

**Propósito:** Es el objetivo del programa, la razón de ser del mismo. Indica el efecto directo que el programa se propone alcanzar sobre la población o área de enfoque.

**Componentes:** Son los productos o servicios que deben ser entregados durante la ejecución del programa, para el logro de su propósito.

**Actividades:** Son las principales acciones y recursos asignados para producir cada uno de los componentes.

**Columnas:**

**Resumen narrativo:** En la primera columna se registran los objetivos por cada nivel de la Matriz. El Resumen narrativo u objetivos pueden ser usados de manera indistinta.

**Indicadores:** Se registran los indicadores, que son un instrumento para medir el logro de los objetivos de los programas y un referente para el seguimiento de los avances y para la evaluación de los resultados alcanzados.

**Medios de Verificación:** Se registran las fuentes de información para el cálculo de los indicadores. Dan confianza sobre la calidad y veracidad de la información reportada.

**Supuestos:** Se registran los supuestos, que son los factores externos, cuya ocurrencia es importante corroborar para el logro de los objetivos del programa y, en caso de no cumplirse, implican riesgos y contingencias que deben solventarse.



| Detalle de la Matriz  |   |                  |                        |                   |            |  |                        |
|---|---|------------------|------------------------|-------------------|------------|--|------------------------|
| <b>Ramo:</b>  | FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO                      |                  |                        |                   |            |  |                        |
| <b>Unidad Responsable:</b>                                      | Dirección Operativa   |                  |                        |                   |            |  |                        |
| <b>Clave y Modalidad del Pp:</b>                                | F01   |                  |                        |                   |            |  |                        |
| <b>Denominación del Pp:</b>                                     | PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO |                  |                        |                   |            |  |                        |
| Clasificación Funcional:  |   |                  |                        |                   |            |  |                        |
| <b>Finalidad:</b>   | DESARROLLO ECONOMICO  |                  |                        |                   |            |  |                        |
| <b>Función:</b>   | TURISMO   |                  |                        |                   |            |  |                        |
| <b>Subfunción:</b>  | TURISMO   |                  |                        |                   |            |  |                        |
| <b>Actividad Institucional:</b>                                 | PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE TAXCO  |                  |                        |                   |            |  |                        |
| Fin   |   |                  |                        |                   |            |  |                        |
| Resumen narrativo   |   |                  | Orden                  |                   |            | Supuestos  |                        |
| Programa de Publicidad Nacional                                 |   |                  | 1                      |                   |            | Se confirma el programa con la Secretaría de Turismo de Guerrero |                        |
| Indicador   | Método de Cálculo   | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2018  | Medios de Verificación |
| Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad nacional      | $((\text{Campañas de publicidad en 2017} / \text{campañas de publicidad en el año 2018}) - 1) * 100$                        | publicaciones    | SEMESTRAL              | Eficiencia        | 200        | 200  | Informe de Auditorias  |
| Propósito   |   |                  |                        |                   |            |  |                        |
| Resumen narrativo   |   |                  | Orden                  |                   |            | Supuestos  |                        |
| Programa de Publicidad Internacional                            |   |                  | 2                      |                   |            | Se confirma el programa con la Secretaría de Turismo de Guerrero |                        |
| Indicador   | Método de Cálculo   | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2018  | Medios de Verificación |
| Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad internacional | $((\text{Campañas de publicidad en 2017} / \text{campañas de publicidad en el año 2018}) - 1) * 100$                        | publicaciones    | SEMESTRAL              | Eficiencia        | 100        | 100  | Informe de Auditorias  |



**Detalle de la Matriz**

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Ramo:</b>                     | FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO                      |
| <b>Unidad Responsable:</b>       | Dirección Operativa   |
| <b>Clave y Modalidad del Pp:</b> | FD1   |
| <b>Denominación del Pp:</b>      | PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO |

**Clasificación Funcional:**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Finalidad:</b>               | DESARROLLO ECONOMICO                                     |
| <b>Función:</b>                 | TURISMO  |
| <b>Subfunción:</b>              | TURISMO  |
| <b>Actividad Institucional:</b> | PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE TAXCO |

**Componente**

| Resumen narrativo  |   | Orden            |                        |                   | Supuestos  |           |                        |
|--|---|------------------|------------------------|-------------------|--|-----------|------------------------|
| <b>Programa de Relaciones Públicas</b>                     |   | 3                |                        |                   | Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes. |           |                        |
| Indicador  | Método de Cálculo   | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base   | Meta 2018 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de artículos y reportajes publicados.           | (artículos y reportajes publicados/ Total de Programados)*100             | publicaciones    | TRIMESTRAL             | Eficiencia        | 400  | 80        | Informe de Auditorias  |
| Resumen narrativo  |   | Orden            |                        |                   | Supuestos  |           |                        |
| <b>Programa de Ferias y Eventos</b>                        |   | 4                |                        |                   | Los eventos son de gran impacto promocional y generan una importante derrama económica.  |           |                        |
| Indicador  | Método de Cálculo   | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base   | Meta 2018 | Medios de Verificación |
| Tasa de crecimiento de los eventos apoyados                | ((eventos apoyados en 2017/eventos apoyados en el año 2018)-1)* 100       | eventos          | TRIMESTRAL             | Eficiencia        | 5  | 2         | Informe de Auditorias  |
| Resumen narrativo  |   | Orden            |                        |                   | Supuestos  |           |                        |
| <b>Programa de Promoción Nacional</b>                      |   | 5                |                        |                   | Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.                              |           |                        |
| Indicador  | Método de Cálculo   | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base   | Meta 2018 | Medios de Verificación |
| Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción             | ((viajes de promoción en 2017/viajes de promoción en el año 2018)-1)* 100 | viajes           | TRIMESTRAL             | Eficiencia        | 6  | 3         | Informe de Auditorias  |
| Resumen narrativo  |   | Orden            |                        |                   | Supuestos  |           |                        |
| <b>Programa de Promoción Internacional</b>                 |   | 5                |                        |                   | Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.                              |           |                        |
| Indicador  | Método de Cálculo   | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base   | Meta 2018 | Medios de Verificación |
| Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción             | ((viajes de promoción en 2017/viajes de promoción en el año 2018)-1)* 100 | viajes           | TRIMESTRAL             | Eficiencia        | 6  | 3         | Informe de Auditorias  |
| Resumen narrativo  |   | Orden            |                        |                   | Supuestos  |           |                        |
| <b>Programa de Planeación (Estudios e Investigaciones)</b> |   | 6                |                        |                   | Existe una respuesta positiva de los sectores involucrados.                              |           |                        |
| Indicador  | Método de Cálculo   | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base   | Meta 2018 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de Estudios e Investigaciones realizados        | (Estudios realizados/Estudios programados)*100                            | estudio          | SEMESTRAL              | Eficiencia        | 1  | 1         | Informe de Auditorias  |



**Detalle de la Matriz**

|  |   |                         |                               |                          |                   |   |                               |
|--|---|-------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------|---|-------------------------------|
| <b>Ramo:</b>   | FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO                      |                         |                               |                          |                   |   |                               |
| <b>Unidad Responsable:</b>   | Dirección Operativa   |                         |                               |                          |                   |   |                               |
| <b>Clave y Modalidad del Pp:</b>   | F01   |                         |                               |                          |                   |   |                               |
| <b>Denominación del Pp:</b>  | PROMOCION Y FOMENTO, FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO |                         |                               |                          |                   |   |                               |
| <b>Clasificación Funcional:</b>  |   |                         |                               |                          |                   |   |                               |
| <b>Finalidad:</b>  | DESARROLLO ECONOMICO  |                         |                               |                          |                   |   |                               |
| <b>Función:</b>  | TURISMO   |                         |                               |                          |                   |   |                               |
| <b>Subfunción:</b>   | TURISMO   |                         |                               |                          |                   |   |                               |
| <b>Actividad Institucional:</b>  | PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE TAXCO  |                         |                               |                          |                   |   |                               |
| <b>Resumen narrativo</b>   |   |                         | <b>Orden</b>                  |                          |                   | <b>Supuestos</b>  |                               |
| <b>Gasto de Operación</b>  |   |                         | 7                             |                          |                   | Se cuenta servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.                  |                               |
| <b>Indicador</b>   | <b>Método de Cálculo</b>  | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Frecuencia de Medición</b> | <b>Tipo de Indicador</b> | <b>Línea Base</b> | <b>Meta 2018</b>  | <b>Medios de Verificación</b> |
| Porcentaje de servicios básicos realizados                                       | (Servicios realizados/servicios programados)*100  | programas               | MENSUAL                       | Eficiencia               | 12                | 12  | Informe de Auditorías         |
| <b>Resumen narrativo</b>   |   |                         | <b>Orden</b>                  |                          |                   | <b>Supuestos</b>  |                               |
| <b>Servicios Profesionales y Remuneraciones</b>                                  |   |                         | 4.2                           |                          |                   | Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.              |                               |
| <b>Indicador</b>   | <b>Método de Cálculo</b>  | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Frecuencia de Medición</b> | <b>Tipo de Indicador</b> | <b>Línea Base</b> | <b>Meta 2018</b>  | <b>Medios de Verificación</b> |
| Porcentaje de servicios profesionales realizados                                 | (Servicios personales realizados/Total de servicios programados)*100  | programas               | ANUAL                         | Eficiencia               | 12                | 12  | Informe de Auditorías         |
| <b>Resumen narrativo</b>   |   |                         | <b>Orden</b>                  |                          |                   | <b>Supuestos</b>  |                               |
| <b>Servicios Profesionales y de Mantenimiento</b>                                |   |                         | 4.2                           |                          |                   | Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.              |                               |
| <b>Indicador</b>   | <b>Método de Cálculo</b>  | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Frecuencia de Medición</b> | <b>Tipo de Indicador</b> | <b>Línea Base</b> | <b>Meta 2018</b>  | <b>Medios de Verificación</b> |
| Porcentaje de servicios profesionales realizados                                 | (Servicios personales realizados/Total de servicios programados)*100  | programas               | ANUAL                         | Eficiencia               | 12                | 12  | Informe de Auditorías         |
| <b>Resumen narrativo</b>   |   |                         | <b>Orden</b>                  |                          |                   | <b>Supuestos</b>  |                               |
| <b>Obligaciones Fiscales</b>   |   |                         | 4.3                           |                          |                   | Se cuenta con servicios externos financieros, contables, fiscales y legales.              |                               |
| <b>Indicador</b>   | <b>Método de Cálculo</b>  | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Frecuencia de Medición</b> | <b>Tipo de Indicador</b> | <b>Línea Base</b> | <b>Meta 2017</b>  | <b>Medios de Verificación</b> |
| Porcentaje de Obligaciones Fiscales.   | (Obligaciones fiscales realizadas/ Total obligaciones programadas)*100  | programas               | ANUAL                         | Eficiencia               | 12                | 12  | Informe de Auditorías         |
| <b>Resumen narrativo</b>   |   |                         | <b>Orden</b>                  |                          |                   | <b>Supuestos</b>  |                               |
| <b>Contribuir al incremento de la Afluencia Turística de Taxco como destino.</b> |   |                         | 1                             |                          |                   | Existen acuerdos entre las entidades involucradas para realizar las acciones programadas. |                               |
| <b>Indicador</b>   | <b>Método de Cálculo</b>  | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Frecuencia de Medición</b> | <b>Tipo de Indicador</b> | <b>Línea Base</b> | <b>Meta 2017</b>  | <b>Medios de Verificación</b> |
| Tasa de crecimiento anual en la captación de turistas                            | ((Número de turistas captados en el año 2016/Total de turistas que visitan al destino)-1)*100                               | turistas                | ANUAL                         | Eficiencia               | 250               | 200   | Estadísticas de Turismo       |

Elaboró

Vo. Bo.

Autorizó

**Lic. Arturo Dorantes Barroso**  
Encargado de Despacho

**C. Carlos Burgos Barrera**  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del

**C. Carlos Burgos Barrera**  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto

Impuesto sobre la Prestación del Servicio al  
Hospedaje de Taxco

sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de  
Taxco